


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ по направлению 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриат)

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цели освоения дисциплины: является ознакомление студентов с сущностью, основными принципами и методологией туристско-рекреационного проектирования, изучение теоретических и организационных основ туристско-рекреационного проектирования и формирование практических навыков проектирования качественного туристского продукта.

Задачи освоения дисциплины:

- анализ областей проектной деятельности, требующие управления;
- рассмотрение особенностей и структуры туристско-рекреационных проектов;
- изучение специфики управления туристско-рекреационными проектами на стадиях разработки, продвижения и реализации;
- рассмотрение организационных форм управления проектами;
- определение значения человеческого фактора в управлении туристско-рекреационными проектами;
- изучение специфики и технологии разработки и финансирования региональных туристско-рекреационных программ.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:


Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока Б1.В.1.05

Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции (входные), освоенные при изучении при изучении следующих дисциплин и практик: Основы проектного управления, Основы предпринимательского права, Социальное предпринимательство, География туризма и рекреационная география, Проектная деятельность, Туристское страноведение, Организация рекламной компании в сфере туризма/ Связи с общественностью, Организация туристской деятельности, Нормативно-правовое регулирование профессиональной деятельности в туризме.


Связана с такими предметами как: Сервисная практика, «Организация туристской деятельности».

Является предшествующей для дисциплин: Страхование и безопасность в туризме, Инновации в туризме, Создание и продвижение туристского бренда, Организация транспортных услуг в туризме, Культурно-исторические центры России/ Краеведение, Туристские формальности, Нормативные правовые акты в сфере туризма, Комплексный практикум в сфере туризма, Классификация объектов туристской индустрии, Преддипломная практика, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<p>УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>знать: ИД-1ук2 Знать действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность ИД-1.1ук2 Знать основные методы оценки способов решения профессиональных задач, виды ресурсов и ограничений</p> <p>уметь: ИД-2ук2 Уметь поводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты. ИД-2.1ук2 Уметь использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности</p> <p>владеть: ИД-3ук2 Владеть методиками разработки цели и задач проекта. ИД-3.1ук2 Владеть методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и иных условиях реализации проекта ИД-3.2ук2 Владеть навыками работы с нормативно-правовой документацией</p>
<p>ПК-2 Способен к формированию туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей</p>	<p>знать: - теоретические основы и основные принципы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; основы формирования туристских продуктов;</p> <p>уметь: определять необходимую структуру и содержание туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей;</p> <p><i>ИД-1пк2</i> Самостоятельно формирует различные туристские услуги и туристские продукты с учетом индивидуальных и специальных требований потребителей.</p> <p><i>ИД-2пк2</i> Подбирает поставщиков услуг исходя из нужд и потребностей потребителей.</p> <p>-формировать туристские услуги и туристские продукты в соответствии с требованиями потребителей</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

	владеть: навыками туристско-рекреационного проектирования в рамках отдельной территории; <i>ИД-3 ПК2</i> Организует продажу и продвижение туристского продукта и отдельных туристских услуг.
--	--

4. Общая трудоемкость дисциплины

Объем трудоемкости дисциплины в зачетных единицах (всего) - 4, 144 ч.

5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, в т.ч. с элементами проблемного изложения, семинарские, практические занятия с технологиями проблемного обучения), так и интерактивные формы проведения занятий (групповая работа, дискуссии, решение ситуационных задач, анализ видеоматериалов и презентаций и др.).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: аналитические задания (сравнительный анализ, решение ситуационных задач); практические задания, самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического, программного обеспечения дисциплины, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем); подготовка к промежуточной аттестации; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, творческих контактов, внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: устный опрос, аналитические и практические задания, участие в групповой работе, тестирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.